



CONCORDIA

UBEZPIECZENIA

GRUPA GENERALI

Regulamin Akcji Promocyjnej – „Jesień z bonusem PLUS”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

Organizatorem Akcji Promocyjnej „Jesień z bonusem PLUS” (dalej: „Promocja” lub „Akcja Promocyjna”) jest **Concordia Polska TUW** z siedzibą w Poznaniu (61-129), przy ul. Małachowskiego 10, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000083521, kapitał zakładowy w kwocie: 66 260 270,00 zł w całości opłacony, (zarząd: Maciej Fedyna, Jakub Jacewicz, Grzegorz Kukła, Magdalena Kurpiewska, Rajmund Rusiecki, Arkadiusz Wiśniewski) zwane dalej „Organizatorem” lub „Concordia”.

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
2. **Sezon jesienny 2019** – to w dalszej części Regulaminu okres, w którym możliwe jest zawarcie Umowy ubezpieczenia upraw rolnych, gdzie ubezpieczycielem jest Concordia Polska TUW, tj. okres od 1.10.2019 r. do 30.11.2019 r.
3. **Świadczenie** – to w dalszej części Regulaminu nieodpłatne świadczenie w postaci bonu przyznawane Uczestnikom po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
4. **OWU** – Ogólne Warunki Ubezpieczenia Upraw Rolnych mające zastosowanie do Ubezpieczeń upraw zawartych w Sezonie jesiennym 2019.
5. Celem Akcji Promocyjnej jest:
 - a) zwiększenie rozpoznawalności marki Concordia;
 - b) promowanie sprzedaży oferowanych przez Concordię ubezpieczeń, w szczególności ubezpieczeń Upraw rolnych w sezonie jesiennym 2019 roku.
6. Akcja Promocyjna trwa **od 20.11.2019 r. do 30.11.2019 r.** Jeżeli pula Świadczeń, o których mowa w niniejszym Regulaminie, zostanie wyczerpana wcześniej, Akcja Promocyjna kończy się wcześniej, tj. z datą ich wyczerpania, o czym Organizator poinformuje na stronie internetowej www.concordiaubezpieczenia.pl

7. Z zastrzeżeniem ust. 8 Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.
8. Akcja Promocyjna skierowana jest do Klientów Concordii Polska TUW, tj. osób/podmiotów, o których mowa w ust. 7 powyżej, które w Sezonie jesiennym 2019 zawrą Umowę ubezpieczenia na taryfie dotyczącej Upraw rolnych oraz spełnią dodatkowe warunki określone w dalszych postanowieniach Regulaminu.
9. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Promocji.
10. O wyczerpaniu liczby Świadczeń dostępnych w Akcji Promocyjnej i zakończeniu sprzedaży ubezpieczenia upraw, Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.concordiaubezpieczenia.pl
11. O kolejności nabycia prawa do Świadczeń przez Uczestników decyduje moment zgłoszenia przystąpienia poprzez formularz dostępny na www.concordiaubezpieczenia.pl pod warunkiem, że zostały spełnione przesłanki uprawniające do nabycia Świadczenia.
12. Wypełnienie formularza na stronie www.concordiaubezpieczenia.pl jest równoznaczne z przystąpieniem do Akcji Promocyjnej i oznacza z akceptacją całości Regulaminu przez Uczestnika oraz zobowiązaniem się do przestrzegania określonych w nim zasad.
13. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE DOTYCZĄCE UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest zawarcie umowy ubezpieczenia na taryfie dot. Ubezpieczenia upraw rolnych w Concordii Polska TUW, za pośrednictwem uprawnionego przedstawiciela Concordii, która to umowa musi być zawarta w Sezonie jesiennym 2019, tj. w okresie od 1.10.2019 r. do 30.11.2019 r. oraz spełniać warunki szczegółowe wskazane w pkt. III.2a-3 oraz zgłoszenie udziału poprzez formularz na www.concordiaubezpieczenia.pl
2. Uczestnik powinien podać swój numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail, aby umożliwić Organizatorowi przekazanie informacji wskazanej w pkt III.4. Przekazanie tych danych oznacza zgodę Uczestnika Promocji na otrzymanie wiadomości sms bądź e-mail, o której mowa w pkt III.4.
3. Dany Uczestnik, który spełnił warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, **może otrzymać tylko jedno Świadczenie.** Świadczenie jest przyznawane do Umowy Uczestnika dot. Ubezpieczenia upraw rolnych, która spełnia wymagania wskazane w punkcie III. i zostanie zgłoszona Organizatorowi do Akcji Promocyjnej poprzez wypełnienie formularza na stronie www.concordiaubezpieczenia.pl. Jeżeli

Uczestnik zawrze więcej niż jedną umowę ubezpieczenia dot. Ubezpieczenia upraw rolnych i każda z nich, pod względem wysokości składki, będzie kwalifikowała się do otrzymania Świadczenia, Uczestnik nabywa prawo do Świadczenia wyłącznie od polisy, którą zgłosi Organizatorowi jako pierwszą.

4. Zmiana warunków polisy powodująca niespełnienie warunków wskazanych w pkt III., w tym odstąpienie od umowy ubezpieczenia lub jej wypowiedzenie przez Uczestnika Promocji przed zakończeniem czasu trwania Promocji, skutkuje utratą możliwości skorzystania z nieodpłatnego świadczenia wskazanego odpowiednio w pkt III.

III. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE NABYCIA PRAWA DO ŚWIADCZENIA

1. Organizator przewiduje dla pierwszych 2 500 Klientów (słownie: dwa tysiące pięćset), którzy spełnią poniżej wskazane warunki, przyznania Świadczenia w postaci karty podarunkowej (dalej: Bonu) o wartości 200 złotych (słownie: dwieście złotych) brutto uprawniającego do zakupu paliwa oraz pozostałego asortymentu dostępnego na stacji paliw Lotos. Lista stacji dostępna jest na stronie: http://www.lotos.pl/25/dla_kierowcy/stacje_lotos
2. Warunkiem otrzymania Bonu jest:
 - a) zawarcie w Sezonie jesiennym 2019, tj. w okresie od 1.10.2019 r. do 30.11.2019 r. Umowy dot. Ubezpieczenia upraw rolnych, gdzie wysokość składki wynikająca z polisy, na której znajduje się Ubezpieczenie upraw rolnych, do zapłaty której zobowiązany jest Klient, wynosi co najmniej 2 000 zł brutto i w ramach tej umowy wysokość ewentualnej szkody spowodowanej ujemnymi skutkami przezimowania przynajmniej w jednym rodzaju upraw została określona w sposób ryczałtowy na wniosek Ubezpieczającego, co zostało potwierdzone stosownym zapisem w dokumencie ubezpieczenia, a wysokość tego ryczału wynosi 25% sumy ubezpieczenia zakwalifikowanego do zaorania areału – zgodnie w § 35 ust. 9 OWU;
 - b) opłacenie przez Klienta składki ubezpieczeniowej, o której mowa w ust. 2a) najpóźniej w ciągu 7 dni od wystawienia polisy (data uznania rachunku bankowego Concordia Polska TUW);
 - c) dokonanie zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej poprzez formularz zamieszczony na stronie www.concordiaubezpieczenia.pl najpóźniej do 31.12.2019 r.
3. Bonu może otrzymać wyłącznie Klient, który spełni warunki wskazane powyżej i nie nabył prawa do bonusu w ramach Akcji Promocyjnej „Jesień z bonusem” (dotyczy zarówno bonu, jak i miernika PH gleby).
4. Po uzupełnieniu danych wymaganych w formularzu i po zweryfikowaniu przez Organizatora czy Klient spełnia warunki wskazane w ust. 2-3 powyżej, Klient otrzyma na podany e-mail wiadomość z linkiem, który przekieruje Klienta do Bonu w formacie pdf, chyba że pula Świadczeń, o której mowa w ust. 1

zostanie wykorzystana. Organizator prześle również informację sms, w przypadku nabycia przez Uczestnika Bonu.

5. Aby skorzystać z Bonu, należy go pobrać, wydrukować i fizycznie okazać pracownikowi stacji bądź okazać kod kreskowy umieszczony na bonie za pomocą urządzenia elektronicznego (np. smartfon, tablet itp.). Bon nie podlega wymianie na gotówkę. W przypadku dokonania zakupu o łącznej wartości niższej od wartości Bonu, różnica nie jest zwracana. Zakupów można dokonywać wielokrotnie. Sprawdzenie salda Bonu oraz daty jego ważności możliwe jest na stacji Lotos oraz na infolinii:

Contact Center

(pon.- pt. 7.00-18.00)

tel. 801 345 678

tel. 58 326 43 00 (z telefonów komórkowych i z zagranicy)

Do sprawdzenia salda na stacji Lotos niezbędne jest posiadanie kodu kreskowego lub indywidualnego numeru umieszczonego pod kodem kreskowym.

6. Wszelkie zapytania związane z obsługą bonów kierować należy do:

Contact Center

(pon.- pt. 7.00-18.00)

tel. 801 345 678

tel. 58 326 43 00 (z telefonów komórkowych i z zagranicy).

7. Pracownik stacji może odmówić realizacji Bonu, jeżeli niemożliwa jest jego identyfikacja lub budzi on zastrzeżenia co do oryginalności, lub upłynął jego termin ważności.
8. W przypadku utraty Bonu, Uczestnik Promocji może za pośrednictwem infolinii Concordii Polska TUW zgłosić potrzebę wydania duplikatu Bonu:

Infolinia Concordii:

Tel. 61 85 84 800

Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-16:00.

9. Transakcji przy użyciu Bonu nie dokonuje się w kasach samoobsługowych.
10. Okres ważności Bonu zostanie podany w wiadomości e-mail zawierającej Bon. Po upływie tego okresu Bon ulega anulowaniu.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną oraz wszelkie zapytania jej Uczestników mogą być składane Organizatorowi:
 - a) ustnie (telefonicznie za pośrednictwem dedykowanej infolinii: 61 85 84 800 lub osobiście),
 - b) w formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora),
 - c) w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: skargi@concordiaubezpieczenia.pl wpisując

w tytule maila: „Reklamacja: Regulamin Akcji Promocyjnej – „Jesień z bonusem PLUS”).

2. Zapytania Uczestników dotyczące bonów mogą być składane za pośrednictwem dedykowanej infolinii:

Contact Center

(pon.- pt. 7.00-18.00)

tel. 801 345 678

tel. 58 326 43 00 (z telefonów komórkowych i z zagranicy)

3. Reklamacje rozpatrzone zostaną bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich zgłoszenia lub otrzymania przez Organizatora lub bezpośrednio podczas rozmowy z konsultantem infolinii, o której mowa odpowiednio w pkt IV.1 W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym. Składający reklamację zostanie poinformowany o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia, z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpoznania reklamacji, jeśli nie została ona rozpoznana podczas rozmowy za pośrednictwem infolinii, Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony listem poleconym na wskazany adres korespondencyjny lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres, z którego została wysłana reklamacja.
4. Uczestnik Promocji ma prawo wniesienia odwołania do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: skargi@concordiaubezpieczenia.pl, dokonując opisu sytuacji ze wskazaniem na stosowne dowody. Odwołanie od reklamacji zostanie rozpoznane w terminie 30 dni od daty jej wpływu, o czym Uczestnik Promocji zostanie poinformowany w sposób określony powyżej. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.
5. Przekazanie przez Uczestnika Promocji adresu do korespondencji oraz/lub adresu e-mail, o których mowa w pkt V 2,3 i 4 oznacza zgodę na otrzymanie za ich pośrednictwem informacji dotyczących rozpoznania reklamacji i odwołania.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem listownie, wysyłając pismo na adres siedziby Organizatora lub telefonicznie, pod numerem (+48) 61 858 48 00.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może się skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony swoich danych osobowych wysyłając e-mail na adres: iod@concordiaubezpieczenia.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby Organizatora.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

- 1) przeprowadzenia Akcji Promocyjnej zgodnie z Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO¹);
 - 2) archiwalnym (dowodowym), będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zapewnieniu ciągłego i niezakłóconego prowadzenia działalności oraz zabezpieczenia się przed różnymi rodzajami zarzutami i twierdzeniami (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z ochroną danych osobowych:
- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda) w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
 - 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 3) prawo sprostowania swoich danych;
 - 4) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - 6) prawo przenoszenia danych;
 - 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
5. Organizator ujawnia dane osobowe Uczestników swoim podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym, księgowym, prawniczym. Dane osobowe przekazywane są również uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania przez Organizatora danych osobowych Uczestników zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Organizator będzie przechowywał dane osobowe:
- 1) gdy podstawą przetwarzania jest umowa - do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy;
 - 2) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na nas obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania przez nas danych;
 - 3) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych nie jest możliwe wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.
8. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają partnerzy

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

Organizatora (np. dostawcy usług IT). Dane osobowe przekazujemy do państw poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu Organizator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, takie jak: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej, a w razie przekazywania danych do USA współpraca z podmiotami uczestniczącymi w programie Tarcza Prywatności (Privacy Shield) zatwierdzonym decyzją Komisji Europejskiej. Uczestnikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z Organizatorem.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Przedstawicieli Concordii oraz na stronie internetowej Organizatora: www.concordiaubezpieczenia.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator niezwłocznie opublikuje informację na stronie www.concordiaubezpieczenia.pl.
4. Organizatorzy zobowiązują się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo bez żadnych konsekwencji odstąpić od udziału w Promocji.
5. Promocja „Jesień z bonusem PLUS” nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Concordii.